LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

JUDUL PROGRAM

SOSIALISASI IMPLEMENTASI WEBSITE LAPAK UMGO UNTUK MEMBANTU PEMASARAN PADA MASA PANDEMI COVID-19

OLEH:

Mohamad Ilyas Abas, 0926089101 (Ketua Tim)

Irawan Ibrahim, (Anggota)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GORONTALO

NOVEMBER 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul IbM	: Sosialisasi Implementasi Website Lapak Umgo Untuk Membantu Pemasaran Pada Masa Pandemi Covid-19
Kode/Nama Rumpun Ilmu	: / Sistem Informasi
Ketua Tim Pengusul:	
a. Nama Lengkap	: Mohamad Ilyas Abas, S.SI, M.Kom
b. NIDN	: 0926089101
c. Jabatan Fungsional	: Tenaga Pengajar/ -
d. Program Studi/ fakultas	: Sistem Informasi/ FST
e. Bidang keahlian	: Data Mining, Software Engineering, Graphic Desain
f. Perguruan Tinggi	: Universitas Muhammadiyah Gorontalo
g. Nomor HP	: 082396102670
h. Alamat Kantor	: Jl. Prof. Mansoer Pateda Kab. Gorontalo
i. Alamat surel (e-Mail)	: ilyasabas@umgo.ac.id
Anggota Tim :	
a. Nama Lengkap	: Irawan Ibrahim, ST, M.Kom
b. NIDN	: -
c. Perguruan Tinggi	: Universitas Muhammadiyah Gorontalo
d. Mahasiswa yang dilibatkan	: 25 orang
Lokasi Kegiatan/Mitra :	
a. Wilayah Mitra	: Desa Buhu
b. Kabupaten/ kota	: Kab. Gorontalo
c. Provinsi	: Gorontalo
d. Jarak PT ke lokasi mitra (Km)	: 5.8 Km
Nama Mitra Program IbM	: Kepala Desa Buhu
Tahun Pelaksanaan	:
Biaya Tahun Berjalan	: Dana internal PT Rp. 750.000
Biaya Keseluruhan	: Rp. 750.000

Gorontalo, 10 November 2020

Mengetahui,
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

Ketua Tim

(Dr. Talha Dangkua, M.Pd)
NIDN: 0929076501

(Mohamad Ilyas Abas, S.SI,M.Kom)
NIDN : 0926089101

Menyetujui,
Ketua LPPM

Dr. Yuszda K. Salimi, S.Si, M.Si
NBM. 1150 274

RINGKASAN

Usaha mikro kecil menengah atau (UMKM) adalah istilah umum dalam khazanah ekonomi yang merujuk kepada usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha. UMKM di Desa Buhu tergolong produktif karena memiliki berbagai macam UMKM baik yang bergerak di bidang kesehatan, makanan, bahkan fashion. Untuk itu, perlu adanya pemasaran yang lebih milenial guna memasarkan produk selama masa pandemi. Strategi yang dilakukan yakni dengan memberikan sosialisasi dan pelatihan penggunaan website Lapak UMGo kepada para pelaku UMKM di Desa Buhu agar dapat memasarkan produk dagangannya dengan website dan promosi melalui media sosial. Hasil dari pengabdian ini pelaku UMKM antusias dan pihak desa mengapresiasi inovasi dari Universitas Muhammadiyah Gorontalo melalui program KKD XVI.

Kata Kunci: Lapak UMGO, UMGO, UMKM, Pandemi Covid-19

PRAKATA

Kegiatan KKD Angkatan XVI pengabdian dosen dengan tema "Sosialisasi Implementasi Website Lapak Umgo Untuk Membantu Pemasaran Pada Masa Pandemi Covid-19." adalah pengabdian dosen kepada masyarakat yang dikemas dalam model paket pengabdian yang mengintegrasikan antara pengabdian DOSEN dengan kegiatan KKD. Laporan ini dibuat sebagai bentuk pertanggungjawaban penyelenggaraan kegiatan dimaksud, bahan monitoring dan evaluasi keseluruhan proses di lapangan serta sebagai dokumentasi dari proses yang telah dijalani.

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 7 November 2020, dengan target luaran utama dapat dilihat pada ringkasan pada bagian sebelumnya.

Besar harapan kami agar kegiatan semacam ini dapat beroleh dukungan untuk tahapan selanjutnya.

Gorontalo, 10 November 2020

Tim Pelaksana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
RINGKASAN 1
PRAKATA 2
BAB 1 PENDAHULUAN 4
1.1 Analisis Situasi 4
1.2 Identifikasi Permasalahan 6
BAB 2 SOLUSI DAN TARGET 7
BAB 3 METODE PELAKSANAAN 8
A. Mekanisme pelaksanaan kegiatan KKD meliputi tahapan berikut: 8
B. Materi persiapan dan pembekalan kepada mahasiswa mencakup: 8
C. Pelaksanaan 9
BAB 4 HASIL YANG DICAPAI 10
a. Pembukaan oleh Kepala Desa Buhu 10
b. Foto bersama dengan mahasiswa KKD dan peserta 11
c. Hasil yang dicapai 12
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 13
5.1 Kesimpulan 13
5.2 Saran 13
LAMPIRAN-LAMPIRAN 14

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Kabupaten Gorontalo adalah sebuah kabupaten di Provinsi Gorontalo. Ibu kota kabupaten ini terletak di Limboto. Sejak ditetapkan sebagai Kabupaten pada tahun 1959 hingga sekarang, Kabupaten Gorontalo sudah mengalami tiga kali pemekaran. Pemekaran pertama pada tahun 1999 yang melahirkan Kabupaten Boalemo, pemekaran ke dua pada tahun 2003 yang melahirkan Kabupaten Bone Bolango, dan terakhir pada tahun 2007 yang melahirkan Kabupaten Gorontalo Utara.

Kabupaten Gorontalo memiliki luas wilayah 1.750,83 km² dengan jumlah penduduk terbanyak di Provinsi Gorontalo yakni sebanyak 355.988 jiwa atau 34,22% dari total penduduk. Hari lahir Kabupaten Gorontalo ditetapkan pada tanggal 26 November 1673. Penetapan ini didasarkan pada penandatanganan perjanjian ikatan keluargaan lima kerajaan yang disebut U Duluwo Limo Lo Pohala'a. Kelima kerajaan tersebut yakni Kerajaan Gorontalo, Limboto, Suwawa, Boalemo dan Atinggola. Kelima kerajaan tersebut selanjutnya menjadi wilayah pemerintahan Kabupaten Gorontalo yang merupakan kesatuan masyarakat hukum Limo Lo Pohala'a dengan empat unsur yakni wilayah, rakyat, pemerintah dan kedaulatan.

KONDISI UMUM DESA

a. Geografis

Desa Buhu Kecamatan Talaga Jaya, dengan batas – batas sebagai berikut

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Bunggalo
2. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Hutadaa
3. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Luwoo
4. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Danau Limboto

Luas Wilayah 60 Ha , secara administrasi terbagi atas 3 Dusun. Yang terdiri dari :

- Dusun I (Teratai) luas : 20 Ha
- Dusun II (Pala) luas : 17,5 Ha

- Dusun III (Liggotu) luas : 22,5 Ha

b. Demografi

Penduduk Desa Buhu Kecamatan Talaga Jaya pada Tahun 2017 berjumlah 2090 jiwa dengan Kepala Keluarga sejumlah 644 KK.Dengan jumlah penduduk Laki-laki 1.068 jiwa Dan Perempuan 1.022 jiwa.

Yang masing-masing Dusun adalah sebagai berikut :

- Dusun I Laki-laki : 374 jiwa Perempuan : 336 Jiwa KK: 211 KK
- Dusun II Laki-laki : 318 Jiwa Perempuan : 327 Jiwa KK: 203 KK
- Dusun III Laki-laki : 376 Jiwa Perempuan : 359 Jiwa KK:230 KK

Usaha mikro kecil menengah atau (UMKM) adalah istilah umum dalam khazanah ekonomi yang merujuk kepada usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-undang No. 20 tahun 2008. Kategori usaha mikro adalah usaha yang memiliki kekayaan bersih mencapai Rp 50.000.000,- tidak termasuk bangunan dan tanah tempat usaha. Hasil penjualan usaha mikro setiap tahunnnya paling banyak Rp 300.000.000,- Usaha kecil merupakan suatu usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, baik yang dimiliki perorangan atau kelompok dan bukan sebagai badan usaha cabang dari perusahaan utama. Dikuasai dan dimiliki serta menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah.

Yang masuk kriteria usaha kecil adalah usaha yang memiliki kekayaan bersih Rp 50.000.000,- dengan maksimal yang dibutuhkannya mencapai Rp 500.000.000,-. Hasil penjualan bisnis setiap tahunnya antara Rp 300.000.000,- sampai paling banyak Rp 2.500.000.000,-.

Usaha menengah adalah usaha dalam ekonomi produktif dan bukan merupakan cabang atau anak usaha dari perusahaan pusat serta menjadi bagian secara langsung maupun tak langsung terhadap usaha kecil atau usaha besar dengan total kekayan bersihnya sesuai yang sudah diatur dengan peraturan perundang-undangan. Usaha menengah sering dikategorikan sebagai bisnis besar dengan kriteria kekayaan bersih yang dimiliki pemilik usaha mencapai lebih dari Rp500.000.000,- hingga Rp10.000.000.000,- dan tidak termasuk bangunan dan tanah tempat usaha. Hasil penjualan tahunannya mencapai Rp2,5 miliar sampai dengan Rp50 miliar

1.2 Identifikasi Permasalahan

Selama masa pandemi UMKM mengalami kemunduran baik dari segi pendapatan maupun promosi karena tidak dapat mempromosikan barang dagangannya secara langsung. Dampak ekonomi masyarakat juga mengurangi daya beli sehingga masyarakat enggan untuk membeli produk UMKM. Program KKD XVI memang dikhususkan untuk bagaimana mendorong UMKM agar terus maju dan tidak terpuruk sehingga dapat memulihkan pendapatan. Pemerintah mendorong melalui dana taktis untuk memulihkan UMKM khususnya di Gorontalo. Tetapi dengan dana juga tidak dapat memberikan efek secara besar jika tidak adanya inovasi. Oleh sebab itu melalui program KKD XVI UMGO membuat salah satu website Lapak UMGo yang menjadi wadah promosi dan tranksaksi secara elektronik guna mendorong semua UMKM untuk dapat terus mempromosikan produknya melalui online. Implementasi lapak umgo ini diinisiasi melalui program KKD XVI di Desa Buhu dengan mengundang UMKM dan peserta KKD angkatan XVI untuk dapat secara bersama membantu pemasaran UMKM khususnya di Desa Buhu.

BAB 2
SOLUSI DAN TARGET

- Perlu sebuah sistem marketplace berbasis online dalam rangka pemasaran dan mempermudah transaksi.
- Perlu adanya pelatihan cara memasarkan di beberapa marketplace nasional
- Perlu adanya pelatihan penggunaan media sosial untuk promosi dan teknik promosi
- Pemerintah desa harus berperan aktif guna menumbuhkan sektor UMKM selama masa pandemi covid-19
- Untuk target berkelanjutan lapak umgo diharapkan menjadi wadah dalam rangka transaksi secara elektronik.

BAB 3
METODE PELAKSANAAN

Persiapan dan Pembekalan

A. Mekanisme pelaksanaan kegiatan KKD meliputi tahapan berikut:

1. Perekrutan mahasiswa peserta
2. Konsultasi dengan pemerintah setempat
3. Pembekalan (*coaching*)
4. Penyiapan alat dan bahan untuk kegiatan KKD

B. Materi persiapan dan pembekalan kepada mahasiswa mencakup:

1. Sesi pembekalan/*coaching*
   a. Fungsi mahasiswa dalam KKD oleh kepala LPPM UMGO
   b. Panduan dan pelaksanaan program KKD
   c. Sambutan pemerintah setempat
   d. Potensi dan peluang peremajaan data profil sebagai potensi desa yang bersifat staandar dan aktual
2. Sesi pembekalan/simulasi:
   a. Persiapan materi ajar yang akan diberikan serta teknik pembagian kelas dan alokasi waktu.
   b. Mekanisme pelaksanaan dalam bentuk metode yang akan digunakan dalam pengajaran nanti.
3. Pelaksanaan tahapan kegiatan KKD tahun 2020
   a. Pelepasan mahasiswa peserta KKD oleh LPPM UMGO
   b. Pengantaran mahasiswa KKD ke lokasi
   c. Penyerahan peserta KKD ke lokasi oleh panitai ke pejabat setempat
   d. Pengarahan lapangan oleh Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)
   e. Monitoring dan evaluasi perdua minggu kegiatan
   f. Monitoring dan evaluasi pertengahan kegiatan
   g. Monitoring dan evaluasi akhir kegiatan KKD
   h. Penarikan mahasiswa peserta KKD

C. Pelaksanaan

Bentuk kegiatan yang akan dilaksanakan oleh peserta KKD di desa Buhu Kecamatan Telaga Jaya adalah "SOSIALISASI IMPLEMENTASI WEBSITE LAPAK UMGO UNTUK MEMBANTU PEMASARAN PADA MASA PANDEMI COVID-19".

Tabel 1. Jadwal Kegiatan

No.	Nama Pekerjaan	Program	Volume (JKEM)	Keterangan
1.	Sambutan Pemerintah desa		15menit	Kepala Desa
2.	SOSIALISASI IMPLEMENTASI WEBSITE LAPAK UMGO UNTUK MEMBANTU PEMASARAN PADA MASA PANDEMI COVID-19	Sistem Informasi berbasis Web	1 Jam	35 peserta

BAB 4
HASIL YANG DICAPAI

Pelaksanaan KKD ini dilaksanakan selama 2 bulan terhitung mulai tanggal dari bulan Oktober sampai November 2020. Tahapan pencapaian target hasil diuraikan menurut runtutan metode pelaksanaan dengan beberapa modifikasi sesuai kondisi lapangan, dan selanjutnya secara detail diuraikan berikut.

Dosen Pembimbing Lapangan melakukan pertemuan awal dengan peserta KKD dan membahas program-program terkait dengan pemerintah desa dan peserta KKD membahas tentang tema pengabdian ini dan implementasinya kepada UMKM di Kabupaten Gorontalo khususnya desa Buhu yang menjadi percontohannya.

5.1 Pelaksanaan program

Tahapan pelaksanaan pemberian materi sosialisasi yakni sebagai berikut:

a. Pembukaan oleh Kepala Desa Buhu

Pengabdian ini dilaksanakan di desa Buhu dan dibuka langsung oleh Kepala Desa Buhu.

Gambar 1 Pembukaan kegiatan

Proses pemberian materi dan sosialisasi dan pelatihan website lapak umgo sebagai berikut:

Gambar 2 Proses pemberian materi

b. Foto bersama dengan mahasiswa KKD dan peserta

c. Hasil yang dicapai

Hasil yang dicapai dengan kegiatan ini pihak desa sangat mensupport dan memberikan ucapan terima kasih karena pihak Universitas Muhammadiyah Gorontalo khususnya program studi sistem informasi yang telah berkolaborasi dengan kegiatan KKD XVI karena telah melakukan kegiatan ini, semua rangkaian kegiatan telah dilaksanakan dengan mencapai hasil yang baik sesuai dengan laporan bukti kegitan yang telah dilaksanakan. Kepala desa juga mengharapkan bahwa program ini dapat berlanjut sehingga lebih memberikan kemudahan dari segi pemanfaatan website untuk promosi selama masa pandemi covid-19.

BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari rangkaian kegiatan KKD XVI yang dikolaborasikan dengan pengabdian dosen sistem informasi Universitas Muhammadiyah Gorontalo yaitu dapat disimpulkan bahwa:

1. Pembuatan website lapak umgo menjawab tantangan untuk terus menghidupkan UMKM di masa pandemi covid-19
2. Kolaborasi KKD dan pengabdian dosen merupakan kegiatan yang dapat memberi manfaat baik bagi masyarakat dan pihak kampus.
3. Melaksanakan sosialisasi dan pelatihan website,promosi menggunakan media sosial dan teknik pemasaran dapat memberikan tambahan informasi baru kepada pihak desa agar terus berinovasi selama masa pandemi covid-19

5.2 Saran

Diharapkan kepada seluruh dosen sistem informasi maupun seluruh dosen Universitas Muhammadiyah Gorontalo dapat melakukan kegiatan serupa dan memberikan sumbangsi pikiran dan menyalurkannya terhadapa masyarakat desa, khususnya unit desa agar program pemerintah saat ini memakmurkan masyarakat dari pelosok pedesan dapat berjalan dengan baik.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Undangan dan Absen Kegiatan

PESERTA KULIAH KERJA DAKWAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GORONTALO
DESA BUHU KECAMATAN TALAGA JAYA
Alamat: Dusun Tangga I Desa Sari Tani. Tlp; 0822-9281-7014

NO : 002/Peserta-KKD-UMGo/XI/2020
Lampiran :-
Hal : *Permohonan Pemateri*

Kepada Yth,
Bapak Mohamad Ilyas Abas,M.Kom
Di-
Tempat

Assalamu'Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT dalam menjalankan aktivitas kita dalam keseharian, aamiin.

Sehubungan dengan kegiatan sosialisasi **Implementasi website berbasis digital "Lapak UMGo"** untuk membantu pemasaran UMKM pada masa pandemi COVID-19 di Desa Buhu Kecamatan Talaga Jaya Oleh Mahasiswa kuliah Kerja Dakwah (KKD) Universitas Muhammadiyah Gorontalo, maka dengan ini kami Peserta KKD mengundang kesediaan bapak untuk dapat memberikan materi pada kegiatan yang di maksud,yang insya Allah akan dilaksanakan pada:

Hari / Tanggal : Sabtu, 07 November 2019
Tempat : Aula Kantor Desa Buhu
Waktu : Pukul 13.00 Wita s/d Selesai

Demikian surat permohonan penyuluh ini kami buat, atas perhatian dan kerjasamanya serta bantuannya kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

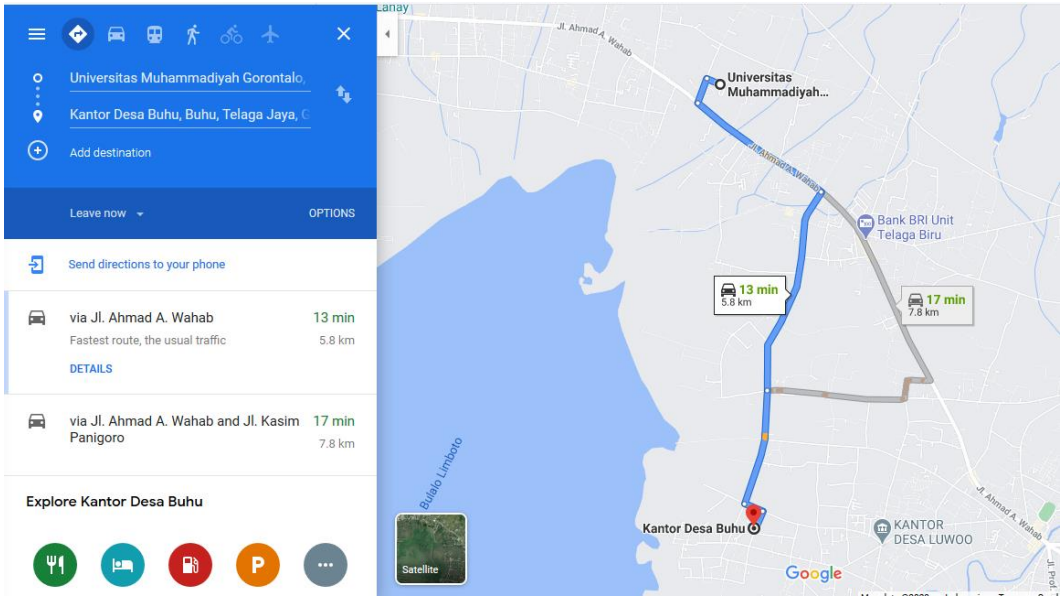
KOORDINATOR DESA	SEKRETARIS
Kurniawan Latjompoh	**Shindy Meilani Bano**
NIM: C01417076	**NIM: 2416076**

Catatan :
Dengan Tetap Memperhatikan Protokol Kesehatan Cuci Tangan Dengan Sabun, Memakai Masker dan Menjaga Jarak

Daftar Hadir Peserta
Sosialisasi Implementasi Website Berbasis Digital
"LAPAK UMGo"

Hari : Sabtu
Tanggal : 07 November 2020

No.	Nama	Alamat	Usaha	No. HP/WA
.1	M. Ilyas Abas	"	"	082296102870
2	SUWITNO IDRIS	Jl. Dewi Sartika	Dosen	0822 9201 1405
3	RAMAN IBRAHIM	BOMBOL	DASUN	085256444372
4	Rumacun Gojoseph	Cucou	Kordes	0822 [illegible]
5	Novawati Hasan	Dsn III	kue	081340518797
6	Maryam Djafar	II	Krawang	
7	SARTIN IGIRISA	II	Rumah makan	
8	AISA SULEMAN	III	Jual N kuliner	
9	FITRI PAUS	II	Rumah makan	
10	RAYA NUCE	III	Warung	
11	RAMLA DOMBOD	III	Warung	
12	WINANG Djafar	I	Rumah makan	089539658 3838
13	Merlin Pakaya	II	Prasanggrong	
14	SRI RAHAYU THAIB	II	JUAL MASIKUNING	
15	MARTA TUMALOTO	I	JUAL NASKUN	
16	MARIYE SALEH	II	JUAL NASKUN	
17	Maryam paus	II	Karawo	082346308125
18	FATIMAH. Mohamad	I	Jual es	085398610583

19	HERIYNA hasan	Dusun I	KARAWANG	082549691612
20	SARIANA Ismail	I	-/-	
21	Maryam mahmud	II	PISCOR	085242807819
22	SUMITRO NUNA	I	Lampu mas	089536731313
23	ROSTIN. MOHAMAD	I	KIOS	
24	LANA. AMIDU	I	JUAL NASTA	
25	ALENA - AMIDU	I	DAGANG	
26	SANDRA. RAHIM	II	KONTER	
27	MARLIN. POLAPA	II	KIOS	
28	HADIJAH. DZAFAR	I	KIOS	
29	Sindy Mailani B Pasila	Hunggaluwa	Pedagang	0813 5428 0000
30	TUSNI ZAGARIA	PADELIDU	Pedagang	082259023694
31	Rahmawaty DOMILI	modelidu		082259495680
32	MOHTAR KILO	PENTADIO TIMUR		0853 4238 8868
33	MUH. YUSRAN. BASRI			—
34	TIARA MURBAITI	TELAGA		
35	NUR AIN PALIKI	TELAGA		
36				
37				
38				
39				
40				

Jarak Lokasi PT ke MITRA